

## **Hahnenkamm-Rennen: WWP bleibt Vermarktungspartner bis 2025**

RUGGELL/LIECHTENSTEIN, 11. November 2019 – Der Kitzbüheler Ski Club (K.S.C.), Veranstalter der Hahnenkamm-Rennen, der Österreichische Skiverband (ÖSV) und die globale Sportmarketing Agentur WWP Weirather-Wenzel & Partner AG (WWP-Group) verlängern vorzeitig ihre seit 1997 bestehende exklusive Marketing- und Vermarktungspartnerschaft der Traditionsveranstaltung der Internationalen Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel um weitere vier Jahre bis inklusive der Skibewerbe 2025. Seit mehr als 20 Jahren haben der Kitzbüheler Ski Club, der Österreichische Skiverband und die WWP-Group die Hahnenkamm-Rennen zu einer der prestigeträchtigsten und weltweit namhaftesten Sponsoring- und B2B-Plattformen der Wintersaison ausgebaut.

Der Kooperationsvertrag zwischen WWP, K.S.C und dem ÖSV umfasst die Marketing- und Vermarktungsrechte an der Strecke rund um die berühmt-klassischen Rennstrecken von Streif und Ganslern. Darüber hinaus verantwortet die WWP-Group den VIP-Hospitality-Bereich KITZ-RACE-Club, der Treffpunkt für mehr als 1.000 Opinion Leader aus Wirtschaft, Politik, Sport und Kultur. Die Vorbereitungen für das 80. Jubiläum der Hahnenkamm-Rennen vom 24. – 26. Januar 2020 sind bereits in der finalen Phase.

Michael Huber, Präsident des Kitzbüheler Ski Clubs: „Wir arbeiten seit zwei Jahrzehnten hervorragend mit der WWP-Group zusammen. Gemeinsam haben wir die Hahnenkamm-Rennen zu einem sportlichen Ereignis von Weltformat an die Spitze des Internationalen Skikalenders gebracht und es stetig weiterentwickelt. Das ist und bleibt unser gemeinsamer Anspruch. Durch diese Partnerschaft können wir Jahr für Jahr kontinuierlich in das Event und den Sport investieren. Wir sind voller Zuversicht, dass wir zusammen mit der WWP beim 80. Jubiläum 2020 und auch die folgenden Jahre weiterhin neue Impulse setzen werden.“

Peter Schröcksnadel, Präsident des Österreichischen Skiverbandes: „Mich freut es im Besonderen, dass der Skisport in Kitzbühel, in Tirol, in Österreich mit all seiner Spannung und Schönheit der ganzen Welt nähergebracht wird und so die langjährige Kooperation zwischen WWP, KSC und ÖSV auch entsprechend gewürdigt wird. Den Kitzbüheler Protagonisten des Hahnenkamm-Rennens ist für ihre Veranstaltungsarbeit und für ihren Weitblick, die Vermarktung auf Jahre hinaus vertraglich abgesichert zu haben, besonders zu gratulieren. Sie verdienen höchstes Lob und vollste Anerkennung.“

Philipp Radel und Mirjam Hummel-Ortner, CEOs WWP-Group: „Wir freuen uns, dass diese aufregende, herausfordernde und abenteuerliche Reise weitergeht und insbesondere über das Vertrauen, das der K.S.C und ÖSV in WWP als Vermarktungspartner setzen. Die Hahnenkamm-Rennen sind ein Ort, an dem Freude am Live-Erlebnis sowie sportlichster Höchstleistungen auf einmalige Weise zusammenkommen. Kurz vor dem 80. Jubiläum der Hahnenkamm-Rennen erinnern wir uns an viele Meilensteine, blicken aber vor allem auf die zukünftigen Vermarktungstrends und die nächsten Entwicklungschancen für die Hahnenkamm-Rennen.“

### **Freude am Live-Erlebnis, sportlichste Höchstleistungen– auch bei der 80. Auflage der Hahnenkamm-Rennen**

Der KSC und das WWP-Team arbeiten mit Hochdruck daran, das 80. Jubiläum vorzubereiten. Im Vordergrund stehen der Skisport und seine Helden, die der Hahnenkamm zu ihrem Ruhm verholfen haben. Die Hahnenkamm-Rennen versprechen jedes Jahr aufs Neue Spitzensport mit den weltbesten Skiathleten, spannenden Nervenkitzel, emotionale Augenblicke sowie atemberaubendes Ambiente auf- und abseits der Rennstrecken.

### **Pressekontakt WWP:**

### **Über WWP Weirather-Wenzel & Partner (WWP-Group)**

Die WWP-Group ist eine der führenden Agenturen im Sportbusiness mit mehr als 30 Jahren Markterfahrung. Im Sportmarketing konzipiert und innoviert die WWP-Unternehmensgruppe weltweit mit und für ihre Kunden und Partner. Mit Kreativität und Unternehmergeist ermöglicht und aktiviert sie Sponsorships, entwickelt Sportmarketing-Plattformen und berät internationale Marken.

Die WWP-Group hat Sport in ihrer DNA: Leidenschaft und Sportgeist zählen zu den Unternehmenswerten. 120 Sport- und Kommunikationsexperten kümmern sich europaweit an verschiedenen Standorten um die Kundeninteressen und Projekte der WWP-Group. Seit 2013 führen Mirjam Hummel-Ortner und Philipp Radel als CEOs die WWP-Group an.

Das Premium-Event der WWP-Gruppe sind die Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel. Seit 1997 ist WWP Marketing Partner des Kitzbüheler Ski Club (K.S.C.) und vermarktet dieses Event als ultimative Sponsoring- und B2B-Plattform der Wintersaison. WWP organisiert den berühmten KITZ-RACE-Club, den Treffpunkt für mehr als 1.000 Opinion Leader aus Wirtschaft, Politik, Sport und Kultur.

Zu den aktuellen Projekten zählen die ABB Formula E, die Drohnen-Champions League (DCL) sowie Sponsorship-Aktivierung für Real Madrid, bwin, Veltins und Porsche. [www.wwp-group.com](http://www.wwp-group.com).

### **Über die Hahnenkamm-Rennen**

Seit 1931 werden die klassischen Internationalen Hahnenkamm-Rennen mit dem in Form von Abfahrt, Slalom und Zusatzbewerben ausgetragen und vom Kitzbüheler Ski Club (K.S.C.) veranstaltet. Die Streif gilt als die klassische Skiabfahrt der Welt mit Sprüngen bis zu 80m, Steilhänge bis zu 85% Gefälle und Geschwindigkeiten bis zu 140 km/h, der Ganslern als einer der anspruchsvollsten Slalomhänge im Weltcupzirkus . Neben den Medaillen bei Olympia oder Weltmeisterschaften, ist für jeden Athleten ein Sieg in Kitzbühel ein Höhepunkt seiner Karriere. Mehr als 700 Medienvertreter aus mehr als 30 Ländern sind in Kitzbühel vor Ort und ca. 45 TV- und 35 Radiostationen berichten live über die Hahnenkamm-Rennen. Über das ganze Wochenende erreichen die vier Rennen mit über 180 Stunden Berichterstattung mehr als 300 Millionen TV-Zuseher in ganz Europa. [www.hahnenkamm.com](http://www.hahnenkamm.com)