

WWP-Group holt Millhaus-CEO Alexander Schwan an Bord

Als Experte für Markeninszenierungen im Sportsponsoring und Erlebnismarketing verstärkt Alexander Schwan die WWP-Group.

Ruggell/München, 20. März 2020 - Alexander Schwan (45) ist ab sofort Creative Director bei der WWP-Group im Münchener Office. Der Co-Founder und langjährige CEO von Millhaus, der Kreativ-Agentur für Sportkultur, hat sich nach 20 Jahren erfolgreicher Agenturleitung dazu entschieden, die WWP-Group zu verstärken.

Als aktiver Sportler, Kommentator und Moderator internationaler Sport Events im Bereich Skateboarden, Snowboarden und Surfen sowie als Manager internationaler Athleten verfügt Schwan über besonderes Wissen in der Medialisierung und Vermarktung von Sportarten, deren Veranstaltungen, Athleten und Sponsoren. Mit dieser Expertise hat er in den vergangenen 20 Jahren die Sportbranche mit Kreativkonzepten geprägt und Marken erfolgreich inszeniert. Zum Kundenstamm zählten unter anderem Adidas, FC Bayern München Basketball, comdirect und MINI International. Schwan bringt aus seinem Millhaus-Team Stefanie Zell (Senior Creative Conceptor), Lisa Uttinger (Senior Project Consultant) und Alida Sielaff (Junior Creative Conceptor) zur WWP-Group mit.

Alexander Schwan, Creative Director WWP-Group: „Ich freue mich darauf mit meiner Leidenschaft für den Sport im neuen Team mitzuspielen. In einer der führenden Sportmarketing-Agenturen meine kreativen Ideen weiterzuentwickeln sowie neue Themenbereiche anzustoßen und umzusetzen, hat mich überzeugt. Zur Weiterentwicklung gehört für mich auch ganz klar der Mut zur Veränderung.“

Für die WWP-Group bedeutet die Integration eine weitere konsequente Ausrichtung an innovativen Zukunftsformaten im Sport. Erst im Februar hatte die WWP-Group mit der 100% Übernahme der Digitalagentur D/UNIT ihre Digitalkompetenz ausgebaut. Anteile hält die Agenturgruppe auch an der in München ansässigen Influencer Marketing Agentur Reachbird.

Mirjam Hummel-Ortner, CEO WWP-Group: „Mit den jüngsten Entscheidungen stellen wir uns in erster Linie für unsere Kunden weiterhin schlagkräftig und kompetent auf. Gleichzeitig ist es aber auch ein klares Statement für einen sich ständig wandelnden Markt, den wir auch in Zukunft aktiv mitgestalten werden. Alexander Schwan und sein Team erweitern mit Innovationskraft und komplementärer Fachkompetenz die WWP-Group und wir freuen uns über diese wertvolle Ergänzung unseres Teams.“

Über WWP Weirather-Wenzel & Partner (WWP-Group)

Die WWP-Group ist eine der führenden Agenturen im Sportbusiness mit mehr als 30 Jahren Markterfahrung. Im Sportmarketing konzipiert und innoviert die WWP-Unternehmensgruppe weltweit mit und für ihre Kunden und Partner. Mit Kreativität und Unternehmergeist ermöglicht und aktiviert sie Sponsorships, entwickelt Sportmarketing-Plattformen und berät internationale Marken.

Die WWP-Group hat Sport in ihrer DNA: Leidenschaft und Sportgeist zählen zu den Unternehmenswerten. 120 Sport- und Kommunikationsexperten kümmern sich europaweit an

verschiedenen Standorten um die Kundeninteressen und Projekte der WWP-Group. Seit 2013 führen Mirjam Hummel-Ortner und Philipp Radel als CEOs die WWP-Group an.

Das Premium-Event der WWP-Group sind die Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel. Seit 1997 ist WWP Marketing Partner des Kitzbüheler Ski Club (K.S.C.) und vermarktet dieses Event als ultimative Sponsoring- und B2B-Plattform der Wintersaison. WWP organisiert den berühmten KITZ-RACE-Club, den Treffpunkt für mehr als 1.000 Opinion Leader aus Wirtschaft, Politik, Sport und Kultur.

Zu den aktuellen Projekten zählen die Aktivierung von ABB als Naming-Right Partner der Formula E, sowie Sponsoring-Aktivierungen von bwin mit allen Engagements im Fußball (DFB, Borussia Dortmund, St. Pauli, FC Köln uvm.), Audi im Wintersport und dem globalen Fußball Engagement und Porsche mit deren Eintritt in die Formula E. www.wwp-group.com.