

WWP-Group wird Leadagentur von Audi für den Bereich Fußball

Sustainable Mobility steht im Fokus der Sponsoring Aktivierungen

INGOLSTADT/MÜNCHEN/DEUTSCHLAND, 20. Januar 2020 – Die nationalen und internationalen Fußballsponsorship-Engagements der AUDI AG werden ab sofort von der globalen Sportbusiness Agentur WWP Weirather-Wenzel & Partner AG (WWP-Group) betreut. Die Zusammenarbeit ist bis 2021 vereinbart.

Die WWP-Group wird als Leadagentur von Audi die strategische Beratung und das Projektmanagement rund um die Heimspiele in den nationalen Ligen sowie bei den internationalen Begegnungen der von Audi gesponserten Fußballclubs übernehmen. Audi wird vom WWP-Office am Standort München betreut. Thomas Glas, Director Global Sports Marketing, Audi: „Wir arbeiten bereits seit vielen Jahren erfolgreich mit WWP zusammen. Daher freuen wir uns darauf gemeinsam im Fußball neue strategische Ansätze zu entwickeln und diese für die nationalen und internationalen Fußball-Engagements umzusetzen. Über unsere Sponsoringaktivitäten wollen wir insbesondere nachhaltige Ansätze und Zukunftstechnologien für unsere Fans sichtbar und erlebbar machen.“

Audi blickt auf eine lange und erfolgreiche Geschichte im Fußball-Geschäft zurück. Neben den nationalen Partnerschaften in Deutschland, etwa mit dem Deutschen Meister FC Bayern München, bestehen auch mit dem europäischen Champion Real Madrid und dem englischen Top Club Tottenham Hotspur langfristige Sponsorship-Verträge. Damit ist Audi in den drei stärksten europäischen Fußball-Märkten präsent.

Philipp Radel, CEO WWP-Group: „Wir übernehmen für Audi die strategische Beratung im Bereich Sponsoring, das Projektmanagement und die Umsetzung der entsprechenden Maßnahmen. Im Auftrag von Audi für diese internationalen Prestige-Marken im Fußball arbeiten zu dürfen, übt auf unsere gesamte WWP-Mannschaft einen großen Reiz aus und motiviert uns, die Partnerschaft mit innovativen Ideen zu gestalten und auf ein neues Level zu heben.“

Die WWP-Group übernimmt zukünftig die Schnittstellenfunktion zu den internationalen Top Clubs und den lokalen Audi-Märkten. Die Betreuung der Audi Football Online-Plattform sowie

punktueller Highlight-Aktivierungen zählen ebenfalls zu den Beratungs- und Projektmanagementleistungen.

Über WWP Weirather-Wenzel & Partner (WWP-Group)

Die WWP-Group ist eine der führenden Agenturen im Sportbusiness mit mehr als 30 Jahren Markterfahrung. Im Sportmarketing konzipiert und innoviert die WWP-Unternehmensgruppe weltweit mit und für ihre Kunden und Partner. Mit Kreativität und Unternehmergeist ermöglicht und aktiviert sie Sponsorships, entwickelt Sportmarketing-Plattformen und berät internationale Marken.

Die WWP-Group hat Sport in ihrer DNA: Leidenschaft und Sportgeist zählen zu den Unternehmenswerten. 120 Sport- und Kommunikationsexperten kümmern sich europaweit an verschiedenen Standorten um die Kundeninteressen und Projekte der WWP-Group. Seit 2013 führen Mirjam Hummel-Ortner und Philipp Radel als CEOs die WWP-Group an.

Das Premium-Event der WWP-Gruppe sind die Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel. Seit 1997 ist WWP Marketing Partner des Kitzbüheler Ski Club (K.S.C.) und des Österreichischen Skiverbands und vermarktet dieses Event als ultimative Sponsoring- und B2B-Plattform der Wintersaison. WWP organisiert den berühmten KITZ-RACE-Club, den Treffpunkt für mehr als 1.000 Opinion Leader aus Wirtschaft, Politik, Sport und Kultur.

Zu den aktuellen Projekten zählen die ABB Formula E, die Drohne Champions League (DCL) sowie Sponsorship-Aktivierung für Real Madrid, bwin, Veltins und Porsche. www.wwp-group.com.

Über das Fußball-Sponsoring von Audi

Die AUDI AG ist Partner nationaler sowie internationaler Spitzenklubs. Neben der seit 2002 bestehenden Partnerschaft mit dem deutschen Rekordmeister FC Bayern München gehören auch die Profiklubs aus Ingolstadt, Mönchengladbach, Hamburg, Nürnberg, Hoffenheim und Augsburg zum Kreis der Audi-Partner.

International engagiert sich die Premiummarke außerdem beim Rekord-Champions-League-Sieger Real Madrid und Tottenham Hotspur. Darüber hinaus unterstützt Audi über seine Importeure auch Red Bull Salzburg und den RSC Anderlecht.

Pressekontakt:

<p>Seefried Sports Communication</p> <p>Simone Seefried 60596 Frankfurt</p> <p>Tel.: +49-176-84 05 32 26 Mail: seefried@seefriedsports.de</p>	<p>Dr. Elke Bechtold</p> <p>Kommunikation Kultur&Trends Kommunikation Sport AUDI AG I/GP-X D-85045 Ingolstadt Tel.: +49-841-89-36193 mailto:elke.bechtold@audi.de www.audi.com</p>
--	--