



PRESSEMELDUNG

GEMEINSCHAFT MACHT DEN UNTERSCHIED D/UNIT aktiviert WWK Partnerschaft mit dem FC Augsburg

München, 26.09.2019 „Gemeinschaft macht den Unterschied“ – unter diesem Motto startet die neue Kampagne der WWK Lebensversicherung a. G. (WWK), die im Rahmen der Partnerschaft mit dem 1. FC Augsburg durch die digitale Sport-Marketing Agentur D/UNIT umgesetzt wird.

Die D/UNIT hat auf Basis des Markenkerns der WWK „Eine starke Gemeinschaft“ ein strategisches Konzept für alle relevanten Kanäle entwickelt. Die Grundidee: Die Kampagne zeigt die ganz besondere Qualität starker Gemeinschaften: die Vielfalt ihrer Mitglieder. Denn egal ob alt oder jung, groß oder klein - das einzige was zählt, ist die geteilte Leidenschaft, das gemeinsame Ziel.

Philipp Solf, Creative Director D/UNIT: „Der Deal zwischen der WWK und dem 1. FC Augsburg zeigt allein durch die lange Vertragslaufzeit, dass mit dem Engagement auch eine Haltung verbunden ist: Die WWK möchte als Teil der Gemeinschaft zum langfristigen Erfolg im Jugend- und Profibereich beitragen. Darauf zahlt unsere Kampagne ein. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit der WWK.“

Die WWK Lebensversicherung a. G. hatte ihr Engagement als Haupt- und Trikotsponsor sowie als Naming-Right-Partner des FC Augsburg Mitte Januar 2019 vorzeitig verlängert. Darüber hinaus sicherte sich die WWK auch die Namensrechte am geplanten Internat innerhalb des Augsburger Nachwuchsleistungszentrums (NLZ). Die WWK und der FC Augsburg verlängerten den Vertragszeitraum um weitere zehn Jahre.

Frank Schonnefeld, Leiter Werbung der WWK: „Wir leben innerhalb des WWK Konzerns unseren Slogan „Eine starke Gemeinschaft“ und sehen unser Engagement beim 1. FC Augsburg daher als Verlängerung unsere Firmenphilosophie. Im Rahmen der Aktivierung des Sponsorings hat die D/UNIT ein starkes Konzept entwickelt, mit dem wir jetzt in einer ersten Welle diesen Gemeinschaftsgedanken auf reichweitenstarken digitalen Medienplattformen hervorheben werden.“

D/UNIT – the sports natives

Die D/UNIT setzt innovative und erfolgreiche Kommunikation im Sport um. Als Sportmarketing-Experte bietet D/UNIT Unternehmen, Sportverbänden und Sportvereinen digitale Kommunikationsberatung und Umsetzung an. Sie begleitet Top-Marken vom Konzept zur Webseite, von der Kampagne zur App, vom User zum Fan. Namhafte Kunden wie bwin, DFL und TAGHeuer vertrauen auf die langjährige Erfahrung und das Netzwerk ausgewiesener Sport- und Digital-Spezialisten. Die D/UNIT mit Sitz in München wurde 2013 gegründet und ist eine Tochtergesellschaft der globalen Sportsponsoring-Agentur WWP Weirather-Wenzel & Partner. Robert Schmidle führt die D/UNIT als Managing Director.



Verantwortlich bei der WWK:

Stefan Bauer, Abteilungsleiter Werbung/Verkaufsförderung

Frank Schonefeld, Gruppenleiter Werbung

Pressekontakt:

D/UNIT GmbH

Lothstraße 5

80335 München

Deutschland

presse@DUNIT.com

+49 89 45 204 759