

## **WWP Group schließt mit Helly Hansen als offizielltem Outdoor Clothing Partner der legendären Hahnenkamm-Skirennen ab**

KITZBÜHEL, 23. Januar 2019 - Weirather-Wenzel & Partner (WWP-Group), Vermarktungspartner der Hahnenkamm-Rennen (HKR) in Kitzbühel, schließt mit Helly Hansen als offizielltem Outdoor Clothing Partner einen Vertrag bis 2022 ab. Helly Hansen stattet ab sofort die leitenden Sport-Funktionäre sowie das Team von Weirather-Wenzel & Partner und ab 2020 das gesamte Organisationskomitee des Kitzbüheler Ski Clubs und die HKR Pistenteams, mit hochwertiger Funktionskleidung aus.

Mirjam Hummel-Ortner, CEO WWP-Group: „Mit Helly Hansen haben wir einen Outdoor Clothing Partner mit langjähriger Tradition, dessen innovative Outdoor-Bekleidung perfekt zum Premium Anspruch der Hahnenkamm-Rennen passt: Die Streif stellt ultimative Herausforderungen an die Athleten aber auch an die Teams. Mit Helly Hansen sind wir nicht nur für alle Bedingungen vor Ort perfekt ausgestattet, sondern teilen vor allem auch eines: die Passion für den Wintersport.“

Helly Hansen entwickelt seit der Gründung vor über 140 Jahren Bekleidung, die professionellen Ansprüchen gerecht wird und auf die Profis weltweit vertrauen. Helly Hansen setzt dabei auf neueste Technologien und Materialien, die gemeinsam mit Professionals und Profi-Sportlern entwickelt und unter härtesten Bedingungen getestet werden.

Michael Uhl, Helly Hansen Marketingleiter Global, freut sich sehr über die Partnerschaft mit dem Kitzbüheler Skiclub und den Hahnenkamm-Rennen: „Wir sind sehr glücklich darüber, Partner der bedeutendsten Ski-Weltcup Rennen zu werden. Die Zusammenarbeit unterstreicht unseren Anspruch im Skisport. Weltweit vertrauen uns über 55.000 Professionals und so wollen wir auch bei den Hahnenkamm-Rennen vor allem den Pisten-Teams mit unserer technischen Bekleidung die bestmögliche Unterstützung geben.“

### **Tradition trifft auf innovativen Look**

Bringt man den Wintersport-Hotspot Kitzbühel und eines der schwierigsten und härtesten Skirennen zusammen, liest sich das in Zahlen so: 85.000 Zuschauer vor Ort, 70 internationale Radio- und TV-Stationen und insgesamt 300 Millionen Skibegeisterte vor den Bildschirmen. Die gefürchtete Abfahrt auf der Streif und der anspruchsvolle Slalom am Ganslernhang sind absolut legendär und begeistern seit 79

Jahren. 2019 findet das renommierte Hahnenkamm-Rennen vom 21. bis 27. Januar statt.

In Kitzbühel ist Helly Hansen im Intersport Kitzsport erhältlich und während des Hahnenkamm-Rennens werden dort auch exklusiv designte und limitierte Beanies und Caps erhältlich sein.

### **Über WWP Weirather-Wenzel & Partner (WWP-Group)**

Die WWP-Group ist eine der führenden Agenturen im Sportbusiness mit mehr als 30 Jahren Markterfahrung. Im Sportmarketing konzipiert und innoviert die WWP-Unternehmensgruppe weltweit mit und für ihre Kunden und Partner. Mit Kreativität und Unternehmergeist ermöglicht und aktiviert sie Sponsorships, entwickelt Sportmarketing-Plattformen und berät internationale Marken. Zur Unternehmensgruppe gehören die Sport Digital Agentur D/UNIT und die Influencer Marketing-Plattform Reachbird.

Die WWP-Group hat Sport in ihrer DNA: Leidenschaft und Sportgeist zählen zu den Unternehmenswerten. 120 Sport- und Kommunikationsexperten kümmern sich europaweit an verschiedenen Standorten um die Kundeninteressen und Projekte der WWP-Group. Seit 2013 führen Mirjam Hummel-Ortner und Philipp Radel als CEOs die WWP-Group an.

Das Premium-Event der WWP-Gruppe sind die Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel. Seit 1997 ist WWP Marketing Partner des Kitzbüheler Ski Club (K.S.C.) und vermarktet dieses Event als ultimative Sponsoring- und B2B-Plattform der Wintersaison. WWP organisiert den berühmten KITZ-RACE-Club, den Treffpunkt für mehr als 1.000 Opinion Leader aus Wirtschaft, Politik, Sport und Kultur. Zu den aktuellen Projekten zählen die ABB Formula E, die Drohnen-Champions League (DCL) sowie Sponsorship-Aktivierung für Real Madrid, bwin, Veltins und Porsche. [www.wwp-group.com](http://www.wwp-group.com)

### **Über Helly Hansen**

Seit der Firmengründung 1877 in Norwegen entwickelt Helly Hansen kontinuierlich Bekleidung, die professionellen Ansprüchen gerecht wird und Menschen dazu bringt, sich lebendig zu fühlen und es auch zu bleiben. Durch gesammelte Erfahrungen aus Leben und Arbeit in einer der rauesten Umgebungen auf der Erde entwickelte Helly Hansen echte Marktneuheiten wie die ersten weichen, wasserdichten Stoffe vor rund 140 Jahren. Zu den weiteren bahnbrechenden Markteinführungen zählen die Herstellung der ersten Fleecestoffe in den 1960-iger Jahren, die ersten technischen Baselayer mit der Lifa® Stay Dry Technologie in den 1970er Jahren sowie das

preisgekrönte und patentierte H2Flow Temperaturregulierungssystem. Helly Hansen ist Marktführer in technischer und leistungsstarker Segel- und Skibekleidung sowie in der Premium Workwear. Nicht nur olympische Teilnehmer oder National Teams vertrauen auf Helly Hansen, sondern auch mehr als 55.000 Professionals sowie 200 Ski-Resorts und Bergführerverbände weltweit. Outdoor Professionals und Enthusiasten verlassen sich auf die Funktionsbekleidung, Base Layer, Sportswear und Footwear von Helly Hansen, die in mehr als 40 Ländern verkauft werden. Mehr Informationen über die aktuelle Kollektion gibt es unter [www.hellyhansen.com](http://www.hellyhansen.com).

### **Pressekontakt**

Simone Seefried  
Seefried sports communication  
Waldschmidtstr. 19  
60316 Frankfurt  
Tel: +49-176-84 05 32 26  
Mail: [simsee@gmx.de](mailto:simsee@gmx.de)

Melanie Steidle  
PRilliant  
Kaiserhofstr. 16  
60313 Frankfurt  
Tel: +49-176-21 31 245 4  
Mail: [steidle@prilliant.net](mailto:steidle@prilliant.net)

### **WWP Weirather-Wenzel & Partner AG**

Industriering 3  
9491 Ruggell  
Liechtenstein  
Mail: [press@wwp-group.com](mailto:press@wwp-group.com)  
Web: [www.wwp-group.com](http://www.wwp-group.com)