

## **Mastercard erneuert Premium Sponsorship mit den Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel**

KITZBÜHEL, 21.01.2019. Mastercard kündigte heute die Erneuerung der erfolgreichen Partnerschaft mit den Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel bis 2021 an und führt somit die seit 2016 bestehende Zusammenarbeit fort. Die Hahnenkamm-Rennen sind als jährliches Highlight des internationalen Wintersports und des alpinen Skikalenders bekannt. Die spektakulären Rennen auf der legendären Streif und am Ganslernhang locken jedes Jahr rund 100.000 Live-Gäste an. Laut IRIS TV Media Evaluation, wurden die Hahnenkamm-Rennen 2018 von etwa 215 Millionen Zuschauern auf 76 verschiedenen Kanälen weltweit verfolgt. Dieses Jahr finden die Rennen von 21. bis 27. Januar 2019 statt.

Philipp Radel, CEO von WWP Weirather-Wenzel & Partner, der Vermarktungsagentur der Hahnenkamm-Rennen: „Für uns ist die Verlängerung der Partnerschaft mit Mastercard für die Hahnenkamm-Rennen in der Tat „priceless“: mit Mastercard haben wir mit einem Premium Sponsor verlängert, mit dem wir für die Fans vor Ort ihr Streif-Erlebnis mit innovativen Services auf eine nächste Stufe heben.“

### **Priceless Experiences bei den Hahnenkamm-Rennen**

Mastercard möchte mit seiner Präsenz weiterhin einen klaren Fokus auf Fans und Skisport Enthusiasten setzen. Alle Mastercard oder Maestro Karteninhaber genießen „Fast Lane Access“ und exklusive Vorteile in der Mastercard „Downtown-Area“. Eine einzigartige limitierte Edition von Prepaidkarten mit eigenem Hahnenkamm-Branding wird vor Ort verfügbar sein. Des Weiteren erhalten Besucher die Möglichkeit, per Karte an allen Eingangsbereichen, ausgewählten Ständen des Zielbereichs, Cateringstände des Stadtzentrums in Kitzbühel und natürlich Online zu bezahlen.

Mastercards Zusammenarbeit als Sponsor der Hahnenkamm-Rennen ermöglicht Priceless Experiences für die Sportenthusiasten und Mastercard-Karteninhaber. Verschiedene Kitzbühel-Pakete werden im Rahmen des globalen „Priceless“ Programms angeboten, für Erfahrungen, die ein Leben lang im Gedächtnis bleiben. Dazu gehören auch der Zugang zur Mastercard Lounge für den Super-G, eine Helikopter-Tour durch die Kitzbüheler Alpen, ein Besuch des Starhauses der legendären Streif und ein Meet & Greet mit Skilegenden.

„Wir sind sehr stolz, unsere Partnerschaft mit den Hahnenkamm-Rennen fortzuführen. Somit können wir Fans weltweit Priceless Experiences bei diesem renommierten internationalen Wintersportevent anbieten“, sagt Gerald Gruber, General Manager, Mastercard Austria.

Mastercard ist stolzer Sponsor und Partner von internationalen hochkarätigen Sportevents, wie die UEFA Champions League, der Rugby World Cup, der Open Championship und das französische Open in Paris und führt seine Präsenz in der Welt des Wintersports durch die Erweiterung der Partnerschaft mit den Hahnenkamm-Rennen fort.

### **Über Mastercard**

Mastercard (NYSE: MA), ist ein internationales Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr. Mastercard führt das schnellste Netzwerk für Zahlungsabwicklung der Welt und verbindet dabei Verbraucher, Banken, Händler, Regierungen und Unternehmen in mehr als 210 Ländern. Die Produkte und Leistungen von MasterCard gestalten den täglichen Zahlungsverkehr - beim Shopping, auf Reisen, in der Unternehmensführung und in der Verwaltung von Finanzen - für alle Beteiligten einfacher, sicherer und effizienter. Folgen Sie uns auf Twitter [@MastercardNews](#). Diskutieren Sie mit im [Cashless Conversations Blog](#) und [abonnieren](#) Sie die neusten Nachrichten im [Engagement Bureau](#).

### **Über das Hahnenkamm-Rennen**

Die Hahnenkamm-Rennen werden seit 1931 ausgetragen. Die Hahnenkamm-Rennen werden vom Kitzbühler Ski Club (K.S.C.) organisiert. Das Abfahrtsrennen auf der Streif gilt als die spektakulärste Piste im FIS Ski-Weltcup-Kalender mit 80m-Sprüngen, steilen Hängen bis zu 85% Gefälle und Geschwindigkeiten von 140 km / h. Der Sieg in Kitzbühel gilt neben den Olympischen Spielen oder den Weltmeisterschaften als Karriere-Highlight für die Athleten. Mehr als 700 Medienvertreter aus über 30 Ländern sind in Kitzbühel vor Ort. Ca. 45 Fernsehsender und 30 Radiosender übertragen die Rennen. Die Rennen, die über das Wochenende stattfinden, erzeugen mehr als 180 Stunden Fernsehzeit und über 300 Millionen. TV-Zuschauer in Europa. [www.hahnenkamm.com](http://www.hahnenkamm.com)

### **Über WWP Weirather-Wenzel & Partner (WWP-Group)**

Die WWP-Group ist eine der führenden Agenturen im Sportbusiness mit mehr als 30 Jahren Markterfahrung. Im Sportmarketing konzipiert und innoviert die WWP-Unternehmensgruppe weltweit mit und für ihre Kunden und Partner. Mit Kreativität und Unternehmergeist ermöglicht und aktiviert sie Sponsorships, entwickelt Sportmarketing-Plattformen und berät internationale Marken. Zur Unternehmensgruppe gehören die Sport Digital Agentur D/UNIT und die Influencer Marketing-Plattform Reachbird.

Die WWP-Group hat Sport in ihrer DNA: Leidenschaft und Sportgeist zählen zu den Unternehmenswerten. 120 Sport- und Kommunikationsexperten kümmern sich

europaweit an verschiedenen Standorten um die Kundeninteressen und Projekte der WWP-Group. Seit 2013 führen Mirjam Hummel-Ortner und Philipp Radel als CEOs die WWP-Group an.

Das Premium-Event der WWP-Gruppe sind die Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel. Seit 1997 ist WWP Marketing Partner des Kitzbüheler Ski Club (K.S.C.) und vermarktet dieses Event als ultimative Sponsoring- und B2B-Plattform der Wintersaison. WWP organisiert den berühmten KITZ-RACE-Club, den Treffpunkt für mehr als 1.000 Opinion Leader aus Wirtschaft, Politik, Sport und Kultur. Zu den aktuellen Projekten zählen die ABB Formula E, die Drohnen-Champions League (DCL) sowie Sponsorship-Aktivierung für Real Madrid, bwin, Veltins und Porsche.  
[www.wwp-group.com](http://www.wwp-group.com)

### **Pressekontakt WWP-Group**

Simone Seefried  
Tel: +49-176-84 05 32 26

Melanie Steidle  
Tel: +49-176-21 31 245 4

Mail: [press@wwp-group.com](mailto:press@wwp-group.com)  
Web: [www.wwp-group.com](http://www.wwp-group.com)