



PRESSEMELDUNG

Kress übernimmt Business Development bei WWP-Tochter D/UNIT.

Patrick Kress (32) wird ab sofort Director Business Development beim digitalen Sponsoring-Spezialisten D/UNIT. Er kommt vom 1. FC Köln.

München, 15.01.2019 Patrick Kress zeichnet bei der WWP-Tochter D/UNIT ab sofort als Director Business Development verantwortlich für die strategische Weiterentwicklung der D/UNIT. Die D/UNIT mit Sitz in München ist der digitale Hub und Innovationstreiber der WWP Weirather-Wenzel & Partner Gruppe und Spezialist im digitalen Sport-Marketing. Kress wird eng mit allen Units der WWP-Gruppe zusammenarbeiten. Er berichtet künftig an Managing Director Robert Schmidle.

Vor dem Wechsel zu D/UNIT arbeitete Kress über 7 Jahre lang für den 1. FC Köln, zuletzt als Teamleiter CRM & Vertriebssteuerung. Er war verantwortlich für den digitalen Transformationsprozess des Clubs und setzte Innovationsprojekte wie die Einführung von Mobile Ticketing und Mobile Payment im RheinEnergieSTADION um. Darüber hinaus war er für den Aufbau der CRM-Infrastruktur und die Umsetzung von Digital Marketing Kampagnen zuständig.

D/UNIT – the sports natives

Die D/UNIT setzt innovative und erfolgreiche Kommunikation im Sport um. Als Sportmarketing-Experte bietet D/UNIT Unternehmen, Sportverbänden und Sportvereinen digitale Kommunikationsberatung und Umsetzung an. Sie begleitet Top-Marken vom Konzept zur Webseite, von der Kampagne zur App, vom User zum Fan. Namhafte Kunden wie bwin, DFL und TAGHeuer vertrauen auf die langjährige Erfahrung und das Netzwerk ausgewiesener Sport- und Digital-Spezialisten. Die D/UNIT mit Sitz in München wurde 2013 gegründet und ist eine Tochtergesellschaft der globalen Sportsponsoring-Agentur WWP Weirather-Wenzel & Partner. Robert Schmidle führt die D/UNIT als Managing Director.

Pressekontakt:

D/UNIT GmbH
Lothstraße 5
80335 München
Deutschland

presse@DUNIT.com

+49 89 45 204 759