

## **WWP-Group übernimmt 100% der Digitalagentur D/UNIT**

- Strukturelle Neuausrichtung der Gruppe mit Fokus auf digitale Aktivierung
- WWP Group stärkt Präsenz in Deutschland an den Standorten München und Köln.

Liechtenstein / München, Februar 2020 – Die globale Sportsponsoring Agentur WWP Weirather-Wenzel & Partner AG (WWP-Group) kauft 100% der Anteile der digitalen Sportmarketingagentur D/UNIT zurück und firmiert diese zur WWP Deutschland GmbH um. Die D/UNIT mit Sitz in München ist auf digitale Kommunikationsberatung und Umsetzung für Unternehmen, Sportverbände und Sportvereine spezialisiert und wurde 2013 als WWP-Tochter gegründet. Sie begleitet namhafte Marken wie DFL, TAG Heuer, Gazprom, WWK, SEGA und die DFL-Stiftung. Mit der kompletten Übernahme stärkt die WWP-Group die digitale Inhouse-Kompetenz und ihre Marktpräsenz im deutschen Sportmarketing-Umfeld.

Robert Schmidle, der bisherige Managing Partner der D/UNIT wechselt als neuer CSO (Chief Strategy Officer) zur WWP-Group an den Standort Liechtenstein: „Wir setzen mit unserer neuen Struktur auf standortübergreifende Teams und wollen unsere Stärken noch mehr bündeln. Durch das neue Set-Up konnten bereits namhafte Kunden wie Audi als globale Lead-Agentur für Fussball sowie Intersport gewonnen werden.“

Im Zuge der Neustrukturierung wird auch der Standort Deutschland als wichtiger strategischer Markt weiter ausgebaut. In den beiden Büros in München und Köln startet die WWP Deutschland GmbH, geführt von den beiden Geschäftsführern Bastian Kroll und Philipp Solf, zunächst mit insgesamt 29 Mitarbeitern. Der weitere Ausbau ist geplant.

### **Über WWP Weirather-Wenzel & Partner (WWP-Group)**

Die WWP-Group ist eine der führenden Agenturen im Sportbusiness mit mehr als 30 Jahren Markterfahrung. Im Sportmarketing konzipiert und innoviert die WWP-Unternehmensgruppe weltweit mit und für ihre Kunden und Partner. Mit Kreativität und Unternehmergeist ermöglicht und aktiviert sie Sponsorships, entwickelt Sportmarketing-Plattformen und berät internationale Marken.

Die WWP-Group hat Sport in ihrer DNA: Leidenschaft und Sportgeist zählen zu den Unternehmenswerten. 120 Sport- und Kommunikationsexperten kümmern sich europaweit an verschiedenen Standorten um die Kundeninteressen und Projekte der WWP-Group. Seit 2013 führen Mirjam Hummel-Ortner und Philipp Radel als CEOs die WWP-Group an.

Das Premium-Event der WWP-Group sind die Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel. Seit 1997 ist WWP Marketing Partner des Kitzbüheler Ski Club (K.S.C.) und vermarktet dieses Event als

ultimative Sponsoring- und B2B-Plattform der Wintersaison. WWP organisiert den berühmten KITZ-RACE-Club, den Treffpunkt für mehr als 1.000 Opinion Leader aus Wirtschaft, Politik, Sport und Kultur.

Zu den aktuellen Projekten zählen die Aktivierung von ABB als Naming-Right Partner der Formula E, sowie Sponsoring-Aktivierungen von bwin mit allen Engagements im Fußball (DFB, Borussia Dortmund, St. Pauli, FC Köln uvm.), Audi im Wintersport und dem globalen Fußball Engagement und Porsche mit deren Eintritt in die Formula E. [www.wwp-group.com](http://www.wwp-group.com).