

Interwetten bleibt Premiumpartner der Hahnenkamm-Rennen

Vertrag geht in die Verlängerung: Interwetten und die Hahnenkamm-Rennen vereinbaren Partnerschaft bis 2025

Ruggell, 23.01.2021 – Weirather-Wenzel & Partner GmbH (WWP-Group) und Interwetten verlängern frühzeitig die gemeinsame Zusammenarbeit bis ins Jahr 2025. Der Sportwettenanbieter Interwetten wird auch in den kommenden Jahren die Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel sponsern, um so bei den attraktivsten Winterrennen im alpinen Ski-Weltcup präsent zu sein.

Stefan Sulzbacher, Vorstandssprecher von Interwetten: „Die Rennen auf der Streif sind das spektakulärste Live-Event im Wintersport und wir sponsern die Veranstaltung als Premiumpartner seit 2016. Dank unserer ständigen technischen Weiterentwicklungen bringen wir unsere Kunden und die Fans immer näher ans Geschehen und bieten auch echte „Live-Erlebnisse“ – das passt einfach gut zusammen.“

Philipp Radel, CEO der WWP-Group: „Mit unserem Premiumpartner Interwetten und dem gesamten Team um Stefan Sulzbacher haben wir die mediale Präsenz von Interwetten bei den Hahnenkamm-Rennen immer weiter ausgebaut und setzen gemeinsam auf die Aktivierung der vielen Skisportfans in der DACH-Region. Wir wissen unsere starken Partner auch in der Krise an unserer Seite, darauf sind wir stolz.“

Als exklusiver Sportwetten-Partner bietet Interwetten sein umfangreiches Wettvergnügen mit klassischen Sportwetten sowie einem großen Live-Wetten Angebot mit über 140.000 Live-Events im Jahr. Neben den Sportwetten wird das Angebot von Interwetten mit weiteren Glücksspielen von mehr als 30 Anbietern und 1.200 unterschiedlichen Spielen abgerundet. Mit über 30 Jahren Sportwetten-Erfahrung zählt Interwetten zu den Pionieren der Branche und sorgt mit seinem Spieler- und Konsumentenschutz für die höchsten Standards, getreu dem Leitspruch „Wetten ist unser Sport.“

Über WWP Weirather-Wenzel & Partner (WWP-Group)

Die WWP-Group ist eine der führenden Agenturen im Sportbusiness mit mehr als 30 Jahren Markterfahrung. Im Sportmarketing konzipiert und innoviert die WWP-Unternehmensgruppe weltweit mit und für ihre Kunden und Partner. Mit Kreativität und Unternehmergeist ermöglicht und aktiviert sie Sponsorships, entwickelt Sportmarketing-Plattformen und berät internationale Marken.

Die WWP-Group hat Sport in ihrer DNA: Leidenschaft und Sportgeist zählen zu den Unternehmenswerten. 120 Sport- und Kommunikationsexperten kümmern sich europaweit an verschiedenen Standorten um die Kundeninteressen und Projekte der WWP-Group. Seit 2013 führen Mirjam Hummel-Ortner und Philipp Radel als CEOs die WWP-Group an.

Das Premium-Event der WWP-Group sind die Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel. Seit 1997 ist WWP Marketing Partner des Kitzbüheler Ski Club (K.S.C.) und vermarktet dieses Event als ultimative Sponsoring- und B2B-Plattform der Wintersaison. WWP organisiert den berühmten

KITZ-RACE-Club, den Treffpunkt für mehr als 1.000 Opinion Leader aus Wirtschaft, Politik, Sport und Kultur.

Zu den aktuellen Projekten zählen die Aktivierung von ABB als Naming-Right Partner der ABB FIA Formula E, sowie Sponsoring-Aktivierungen von bwin mit den Engagements im Fußball (DFB, Borussia Dortmund, St. Pauli, FC Köln uvm.), Audi im Wintersport und dem globalen Fußball Engagement und Porsche mit deren Eintritt in die Formula E.

www.wwp-group.com.

Über Interwetten

Interwetten wird von Interwetten Gaming Ltd., einem Teil der bekannten Interwetten Gruppe, betrieben. 1990 als Sportwetten-Anbieter gegründet, ging das Unternehmen 1997 online. Heute präsentiert sich Interwetten international als Online-Entertainment Unternehmen mit einem renommierten, klassischen Sportwettenprogramm, und einem umfangreichen Slot Angebot.

www.interwetten.com.